



Imprimir artículo Exportar a PDF  
Volver

## **Perú: Primera exportación de mate de coca tendrá como destino Sudáfrica**

Diario El Comercio, 22 de enero.- Empresas de Holanda y Suiza también evalúan comprar el producto. Los proyectos forman parte de la reestructuración de Enaco.

### **Todo es cuestión de darle un buen uso**

- El pasado domingo, el programa "Reporte Semanal" dio a conocer algunos productos derivados de la hoja de coca.
- Algunos de los más curiosos son, sin duda, el paté de coca o el tamal de coca, así como el pan hecho a base de harina de esta planta, o el champú.
- Por otro lado, ya algunos restaurantes han empezado a producir helados de coca, o limonada de coca, además del "coca sour".
- En cuanto a las bebidas, mientras en Cusco se produce la gaseosa Oro Verde, existe la bebida energética Vórtex, hecha a base de esta planta.
- Vórtex se exporta a Panamá, Holanda, Bélgica y Luxemburgo. Esta bebida se fabrica en base a extractos desalcalinizados de hoja de coca. Todo es cuestión de darle un buen uso.

Si a uno le extraen un diente y le colocan una compresa de gasas secas para detener el sangrado, la coagulación completa puede tardar de 15 a 20 minutos. Si en lugar de ello se aplica un paño con extracto de hojas de coca, el tiempo se reduce a 2 minutos y 15 segundos en promedio.

Esto lo descubrió Danitza Espinoza, una odontóloga que obtuvo recientemente el premio a la Mejor Investigación Científica 2005, otorgado por la Fundación Instituto Hipólito Unanue. Desde el punto de vista médico, esto quiere decir que en poblaciones rurales (que no cuentan con medicinas suficientes) podría aplicarse este método y ayudar a pacientes y doctores.

Pero al mismo tiempo implica una nueva ventana para el uso industrial (aún incipiente) de la hoja de coca, sumándose a otros usos legales y, quién sabe más adelante, rentables, como lo es exportar mate de coca.

### **Hasta sudáfrica**

La Empresa Nacional de la Coca (Enaco) acaba de cerrar un acuerdo que abre aún más las puertas a este cultivo tradicional tan vejado. Se trata de la venta de 153.600 cajas de 25 bolsitas filtrantes de mate de coca a la empresa sudafricana Cocazone, por un monto equivalente a US\$84.000. No es mucho, pero Lida Marín, presidenta del directorio de Enaco, confía en que sea solo el inicio de operaciones futuras a gran escala.

El Perú, más allá de las aproximadamente 110 toneladas de hoja de coca que vende anualmente a la Stephan Chemical Company (que luego se las vende a Coca-Cola), no puede exportar este recurso a menos que sea desalcalinado, según la Convención Única de 1961 sobre Estupefacientes (desarrollada en Viena). Sudáfrica no es firmante de dicha convención, por lo tanto, desde ese país se puede importar la hoja en su estado más puro. Como mate, por ejemplo.



"Además de esas exportaciones, hay extractos de hoja de coca que han sido enviados como prueba a EE.UU. para ser utilizados como saborizantes", explica Marín. Estas pruebas, por supuesto, han tenido que pasar por varios filtros antidrogas, empezando por el de la DEA.

### **A corto y largo plazo**

La venta de mate de coca a Sudáfrica (algunos empresarios de Holanda y Suiza también andan coqueteando con Enaco) es parte de los planes de reestructuración de la empresa, única autorizada para comercializar la hoja. Actualmente, de las 110.000 TM de coca que se producen en el país, solo 9.000 TM son cultivos legales. Sin embargo, Enaco compra a los coccaleros solo 3.500 TM.

Con el apoyo financiero del Fonafe, el objetivo para este año es adquirir 5.000 TM, e ir aumentando la cuota anual hasta completar las 9.000 TM. Y como necesitarán más compradores, abrirán nuevas oficinas donde los mayoristas puedan adquirir la hoja y luego venderla para el consumo tradicional (básicamente chacchado). Además, el precio de venta de Enaco a los mayoristas disminuirá de S/.136 a S/.100 la arroba. Con ello se alentaría el consumo tradicional a través de los canales legales, y no a través del mercado informal, que maneja un precio promedio de S/.80 por arroba.

Todos estos planes no excluyen el impulso a la industrialización de la hoja de coca. Nelson Larrea, miembro del directorio de Enaco y coordinador nacional del Programa para el Desarrollo de la Amazonía (Pro Amazonía), explica que se están adoptando políticas de marketing para alentar al empresario a que invierta en productos industriales en base a este recurso. "Poco a poco se está viendo a la hoja de coca con mayor simpatía, y hay empresarios que empiezan a fijarse en Enaco", sostiene. "Si hay cada vez más interesados, es porque el negocio funciona", agrega Larrea, que también es director de Devida, entidad encargada de combatir la producción ilegal de la hoja de coca.

### **El nuevo enaco**

Un estudio de Grade realizado en junio del 2005 mencionaba cierta tendencia a comportamientos oportunistas y a la corrupción por parte de funcionarios que anteriormente han ocupado puestos importantes en Enaco. Por ello, una de las primeras acciones tomadas por la nueva directiva (nombrada en agosto del 2005) fue deshacerse de todo aquel que no mereciera el cargo o que presentara como mayor mérito un carnet de Perú Posible.

Lida Marín nació en el valle coccalero de la Convención, en Cusco, y eso la ha ayudado a entenderse con los productores. Aunque le queden solo seis meses para dejar las bases de todos estos proyectos, quizá logre darle su lugar al mercado legal de la hoja de coca, algo que no lograron Nancy Obregón, Elsa Malpartida ni Ibúrcio Morales, los inefables líderes coccaleros que hoy aspiran al Congreso.

---

**Valoración: 0**



Sin votos (todavía)

**Source URL:** <https://www.servindi.org/actualidad/278>

**Links**

[1] <http://www.elcomerciooperu.com.pe/EdicionImpresa/Html/2006-01-22/impEconomia0442359.html>